



**ROCHA MENDOZA
CONSULTING**

SOLUCIONES PRÁCTICAS, RESULTADOS EFICIENTES

Laboratorios con los métodos de LEGO® SERIOUS PLAY®

Un viaje en el mundo de la innovación,
imaginación y creatividad en tiempo real



¿Qué es un Laboratorio?

El laboratorio es una experiencia donde todos los participantes, el espacio y el contenido se preparan pensando en ustedes, los participantes están altamente motivados y llenos de puntos estratégicos con **el fin de cambiar o crear el futuro**, con un enfoque estructurado y disciplinado, para catalizar la **generación de ideas y ejecución**.

La metodología de LEGO® SERIOUS PLAY® es una poderosa herramienta que combina **estilos de aprendizaje visuales, auditivos y kinestésicos** en un enfoque único, creativo y poderoso.

Ayuda a las personas, tanto introvertidas como extrovertidas, a **pensar con sus manos y comunicar mejor sus ideas**, permitiendo un mayor flujo de información.

La gente realmente escucha y ve lo que otros dicen.

Y esta es la herramienta perfecta para **motivar a los demás a pensar creativamente**. Todos se conectan y participan activamente mientras **resuelven problemas juntos y se divierten** en un entorno que fomenta la libre **generación de ideas**.

Imagina las posibilidades

Alinea equipos con un lenguaje común.



Pon a prueba situaciones reales de negocio.



Involucra a todos mientras generas confianza.



Otorga el mismo tiempo a todos para nivelar el campo de juego.

Enfrenta situaciones reales.

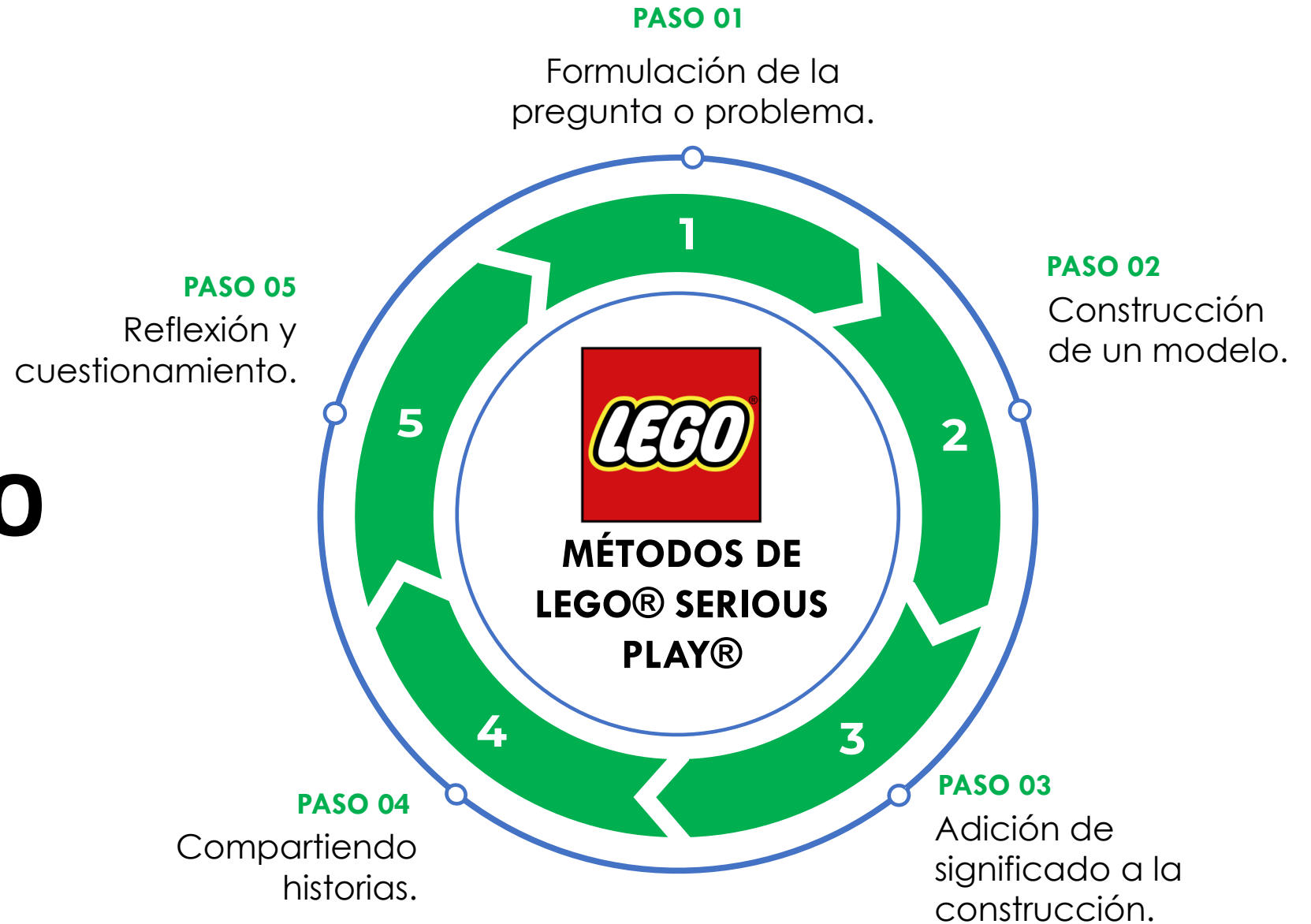


Evita las conversaciones en círculo.



**MÉTODOS DE LEGO®
SERIOUS PLAY®**

EL PROCESO



Ejemplos de modelos

Procesos



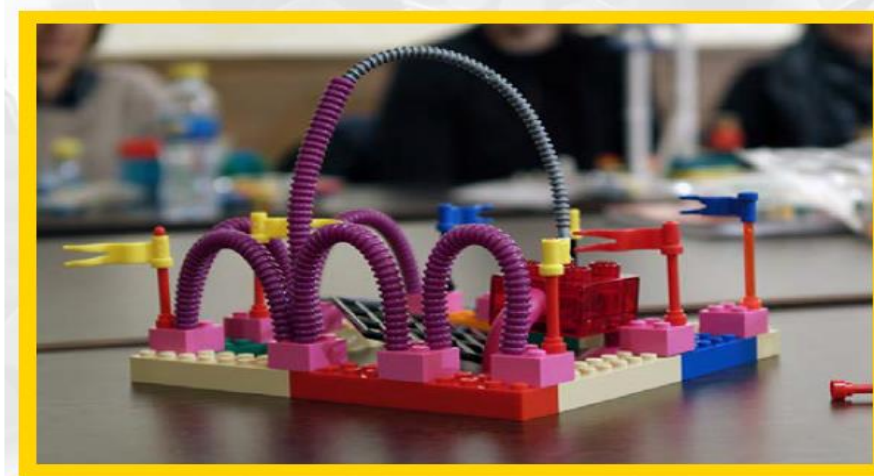
Visión Global



Modelos compartidos



Conflictos



¿Quién, Qué necesitamos y Qué esperar?



¿Quién debería asistir al laboratorio?

Líderes que tienen el mandato de impulsar el crecimiento a través de la innovación, cambio en procesos o desarrollar capacidades de innovación con:

- Un "núcleo" de una idea que desean explorar, hacer más robusta y refinar conceptualmente
- Un tema que les entusiasma seguir pero les faltan ideas concretas para lograrlo.

¿Qué necesitamos para armar el laboratorio?

- Una oportunidad específica de producto / mercado o problema que la organización ha identificado y posiblemente incluso comenzó a explorar o
- Un tema de innovación ampliamente definido para abordar (como "crear servicios para nuestros productos" o "aprovechar las redes sociales para mejorar nuestro proceso de innovación y experiencia del cliente")
- Una idea razonablemente clara de a qué quiere atender
- Un día completo para la sesión.

¿Qué esperar de un laboratorio de la innovación?

Progreso tangible:

- Una demostración de cómo la innovación se puede dividir en "pequeños pasos" y hacer menos arriesgado / aterrador frente a un desafío de innovación

Cambio de mentalidad:

- Una comprensión compartida de que es posible innovar de manera más efectiva utilizando un enfoque estructurado y práctico.
- Una apreciación de los desafíos y la complejidad inherentes a la innovación.
- Comprender cómo se puede incorporar el aspecto financiero / económico en el proceso
- Se necesita una exploración de los recursos y capacidades para lograr el nivel / calidad de innovación deseada / requerida para alcanzar las metas de crecimiento

Prueba de conducción:

- Una oportunidad para evaluar la química / ajuste entre su equipo y los profesionales de RMC

Contáctanos



MBA & CP Octavio Rocha Mendoza

*Entrenador con licencia de Strategic Play® en los Métodos de
LEGO® SERIOUS PLAY®*

octavio.rocha@rochamendoza.com.mx

Tel: 55 5408 2237

